

MIDDELENMIX PUBLIEKSCAMPAGNE COVID-19 VACCIN

FASE	WAT	DOELGROEPEN						KANALEN						VRAAGBEANTWOORDING	
		Alg. Publiek	te vaccineren doelgroepen	Niet te vaccineren doelgroepen	Moelijke te bereiken doelgroepen	Zorgprofessionals	Ambassadeur*	Rijksverheid.nl	Persbericht	Persconferentie	Sociale corporate	Sociale Berwindsip.	Radio/tv/print		
INFORMEREN	[mij taal] advies Gezondheidsraad toepassing vaccin	x	x	x		x	x	x	x		x	x			Webcare (op sociale), Publiekvoorzichting, Call center (telefoon/tes)
	[animatie story] Het coronavaccin: waar staan we nu?	x	x	x							x	x			
	[animatie] hoe werkt het coronavaccin?							x							
	[infographic] Hoe werkt het vaccin?	x	x	x	x	x	x	x			x	?			
	[werkbezoek] vaccinproducent	x	x	x								x			
	[video] interview expert achv publieksvraag	x	x	x								x			
	[webpagina] vaccin en vaccineren in begrijpelijke taal				x			x							
	[too kit] vaccin en vaccineren					x									
	[mij taal] Datum bekend eerste vaccin beschikbaar														
	[online vragenurte] In het beken van vaccin veiligheid										x	x			
[waar of niet waar] 'het vaccin werkt niet bij jongeren' (voorbeeld)															
[podcast] In gesprek met expert		x	x		x	x	x			x	x				
	.....														
MOTIVEREN	[mij taal] Eerste prik	x													
	Start campagne -	x										x			
	[infographic] Is het vaccin wel veilig?	x													
	[infographic] Hoe laat ik me vaccineren?	x	x		x										
	[online vragenurte] In het teken van proces vaccineren	x										x			
	[video] interview expert achv publieksvraag	x									x				
	[waar of niet waar] Er zijn niet genoeg vaccins voor iedereen in NL (voorbeeld)	x									x				
[blog] meest gestelde vragen over het vaccin (pluswv.nl)	x									x					
	.....														
ACTIVEREN	[vren houder] pijk kruisje	x	x			x									
	[mij taal] 100.000de prik (of 500.000de)	x	x								x	x			
	[video: behind the scenes] logistiek rond vaccin	x						x			x	x			
	[waar of niet waar] Als 1000 (vaccinatiegraad) kunnen we de maatregelen versoepel	x									x				
	.....														

NOTE: Dit is een eerste aanzet voor de invulling van de middelen. Hoe meer inhoud bekend en definitief wordt, hoe concreter de middelen worden.

\* Ambassadeurs: RIVM, GGDs, Huisartsen, xxx